

수행기업 정보

| | | | |
|------|--|---------------------------------|---|
| 기업명 | 으르렁컴퍼니 | 담당자(총괄책임자) | 조진우 |
| 전화번호 | (대표자) 010-9474-9074 (담당자) 010-5128-3707 | E-mail | company@022.co.kr |
| 기업소개 |  <p>으르렁컴퍼니가 하는 일은 우리의 색깔을 드러내는 것이 아니라, 당신이 본래 가진 색을 찾아내는 것입니다.</p> <p>그래서, 으르렁컴퍼니가 하는 일은 당신을 이해하는 일입니다.</p> | | |
| 홈페이지 | www.youtube.com/c/으르렁컴퍼니 | | |
| 수행분야 | <input checked="" type="checkbox"/> 브랜딩 | <input type="checkbox"/> 홍보 콘텐츠 | <input type="checkbox"/> 패키지 <input checked="" type="checkbox"/> 뉴미디어 |

수행실적

Branding

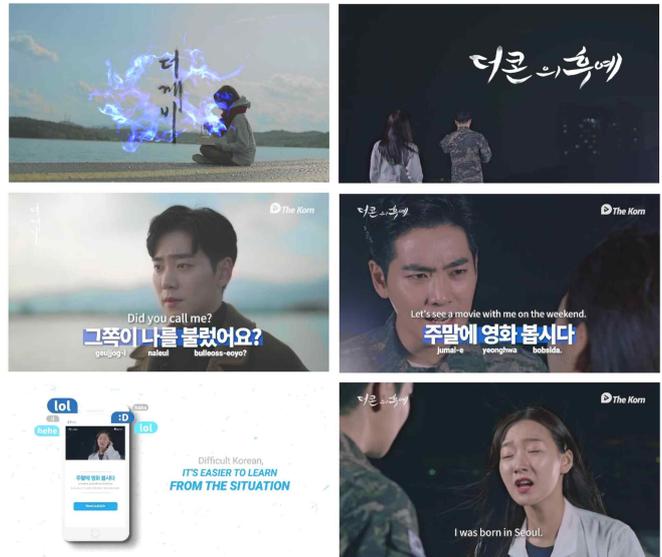
브랜드에 대한 스테디, 시장조사, 분석을 통해 솔루션을 도출합니다.
 브랜드의 시작부터 브랜드가 소비자에게 닿는 지점까지 함께 고민합니다.

- 스킨닷
- 동구정신건강복지센터
- HK로보틱스
- BLESSING
- Hub meme
- TEBRO
- 메이클래스
- GTL
- WELLIN
- 바오비전케어
- 안심창조밸리
- SULITUAN
- 청담하루
- JUN CLINIC
- JBLAB
- ME-N
- Jetmonster 외 다수



The Korn 글로벌 광고

K-Contents를 통한 한국어 사용 예시로 자연스럽게 한국어를 배울 수 있는 서비스 The Korn, 태양의 후예와 도깨비를 패러디 해 한류 콘텐츠로 한국어를 배운다는 내용을 자연스럽게 노출, K-Drama의 호감도를 활용해 서비스의 기능을 알렸고 유튜브 광고 캠페인을 통해 47만 view를 달성했습니다.



TEBRO 브랜드필름 제품설치안내영상

TEBRO 브랜드의 핵심가치를 담은 브랜드필름은 일상 생활에서의 비위생적인 상황을 인지시켜 공감/경각심을 불러 일으키며 테브로의 기술력과 철학에 대해 자연스럽게 노출합니다. 인포그래픽, 모션그래픽, 3D 모델링 등을 통해 영상의 전달력을 높였습니다. / 소비자들의 설치에 대한 우려를 덜고자 방문 손잡이 설치 안내 영상을 제작했습니다. '누구나 쉽게 설치할 수 있다'는 의미를 모티브로 했습니다. 본 영상은 제품의 상세페이지, 홈페이지 등에 게재됩니다.



LIKOOOL 바이럴광고

가려움을 완화시켜주는 스프레이로, 제품 론칭 시기에 맞춘 바이럴 영상입니다. 경쟁하고 신나는 3D 그래픽+타이포그래피 영상으로 다소 심각할 수 있는 상황을 가볍게 표현해, 자사제품을 통해 문제를 해결할 수 있는 자신감을 은연중에 노출하고자 하였고, 3D 모델링을 통한 고품질리티 묘사 방식을 사용해 브랜드의 가치를 높였습니다. 제품 리뷰를 삽입해 소비자들의 공감을 유도하고 반복적인 제품명 노출과 시그니처 사운드를 통해 브랜드 네임을 각인시키는 영상입니다.



SKINDOT 프로그램홍보영상 제품사용설명영상

전문조사에 응답하면 내에게 맞는 제품을 추천해주는 진단분석프로그램 3D 모델링을 통해 프로그램을 이용하는 과정을 연출했습니다. / 전문가의 피부 진단을 통한 나만의 맞춤형 화장품. '연구소'를 컨셉으로 상담부터 조제까지의 과정을 영상으로 표현했습니다. 촬영분에 자연스럽게 어우러지는 CG를 통해 각 과정에서 어떤 분석이 이루어지는지 소비자들에게 쉽게 이해할 수 있으며, 이를 통해 브랜드에 관심과 흥미를 유도합니다. / 제품의 사용법을 쉽게 이해시키는 제품 사용설명영상입니다. 브랜드 가이드에 따른 키바주얼과 톤앤매너로 소비자에게 일관적인 브랜드 경험을 제공합니다.



김충기꽃삼겹 온라인 광고

브랜드 핵심 이미지를 녹인 식욕 자극 콘텐츠로 잘 구워진 삼겹살 한 점을 입에 넣었을 때 삼겹살에서 느껴지는 최고의 맛 그 맛을 배달로도 느낄 수 있다는 점을 전달하고 식욕 자극을 통해 구매욕을 불러일으키도록 기획했습니다. / 삼겹살 굽는 꿀팁 영상인 것처럼 시작하는 영상, 하지만 1960번의 칼집을 내고 150도를 유지해 마이아라 반응을 일으키는 등 매우 고난이도의 작업이 필요합니다. 고로 집에서 완벽한 삼겹살을 먹는 것은 매우 어려우니 쉽고 빠르게 '김충기 꽃삼겹'을 주문하라는 메시지로 이어지는 영상입니다. 반전을 통해 소비자들에게 재미를 주고, 김충기 꽃삼겹의 강점을 자연스럽게 표현했습니다.



수행기업 정보

| | | | |
|------|---|--|--|
| 기업명 | 미디어컷 | 담당자(총괄책임자) | 김 주 일 |
| 전화번호 | 053-622-5362 / 010-2529-5125 | E-mail | mediacut@naver.com |
| 기업소개 | 미디어컷은 다년간의 노하우와 약 300여편의 영상제작 및 다수의 디자인개발(CI/BI, 편집디자인, 패키지디자인, 웹사이트 등) 경험을 바탕으로 차별화된 영상 및 디자인 서비스 제공이 가능한 종합 디자인 전문회사입니다. 미디어컷은 고객이 진정으로 원하는 서비스를 끊임없이 연구하여, 최상의 고객 만족도를 실현하기 위해 항상 노력하고 있습니다. | | |
| 홈페이지 | - 구축중 - | | |
| 수행분야 | <input checked="" type="checkbox"/> 브랜딩 | <input checked="" type="checkbox"/> 홍보 콘텐츠 | <input checked="" type="checkbox"/> 패키지 <input checked="" type="checkbox"/> 뉴미디어 |

CI/BI



인비오스 티 개발
인비오스
2021.



한국천문연구소 티 개발
한국천문연구소
2021.



(사)다나온내일 티 개발
(사)다나온내일
2021.



(주)부곡스텐레스 티 개발
(주)부곡스텐레스
2020.



(주)동성조선 CI 개발
(주)동성조선
2020.



수기마스크 CI 개발
수기
2020.



EDITORIAL



대구예술대학교 홍보 브로슈어
대구예술대학교
2021.



부산과기대 리플렛
부산과학기술대학교
2021.



대구문화관 남쪽공원 탐플렛
대구문화재단
2018.



대구문화관 안내 리플렛
대구문화관
2020.



PACKAGE



(주)일광테크 패키지 디자인
(주)일광테크
2020.



다나온 패키지 디자인
케어북
2016.



(주)흥한 주방용품 패키지디자인
(주)흥한
2016.



매건 배변봉투 패키지디자인
내비게이션
2017.



MEDIA/MOVIE



명인인동소주 홍보 편집영상
명인인동소주
2021.



합천 농부맛상 인트로 홍보영상
합천팜앤미스협동조합
2020.



경북 황토음식 온라인 홍보영상
경북해양바이오산업연구원
2019.



THE WELLS SPA & FITNESS
더웰스파엔피트니스
2019.



신천뮤지엄 홍보영상
신천박물관
2020.



송하요 갤러리 홍보영상
송하요
2018.



수행기업 정보

| | | | |
|------|---|---------------------------------|---|
| 기업명 | 디컬리전 | 담당자(총괄책임자) | 박거태 |
| 전화번호 | 010-4595-4385 | E-mail | taeya0902@naver.com |
| 기업소개 | - 디컬리전은 예술/문화, 기술, 디자인, 영상 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 아티스트들과 함께 협업하여 다양한 콘텐츠를 제작하는 팀입니다. 감각적인 연출과 차별화된 기획을 바탕으로 클라이언트의 니즈를 충족 시킬 수 있는 완성도 높은 영상 콘텐츠를 제작합니다. | | |
| 홈페이지 | http://d-collision.com/ | | |
| 수행분야 | <input type="checkbox"/> 브랜딩 | <input type="checkbox"/> 홍보 콘텐츠 | <input type="checkbox"/> 패키지 <input checked="" type="checkbox"/> 뉴미디어 |

수행실적



**NETFLIX 영화 '승리호'의 글로벌 광고제 출품 영상 제작
Newyork Festival Finalist 선정**



**2020 영진전문대학교 공식 홍보 영상 제작
조회 수 54만회 기록(21.08 기준)**



대구창조경제혁신센터 입주기업 홍보영상 제작
초기창업 기업에 대한 홍보영상 제작을 통해 성공적인 시장 안착 유도



'노라조 X 에너캠프' 브랜드 홍보 영상 제작
차별화된 기획과 연출을 통해 브랜드 인지도 상승 유도